



Einfach einzigartig.

PRESSEMITTEILUNG

Mit individuellen Details zum stilvoll gedeckten Tisch – von Servietten mit Monogram bis zur Wasserflasche in edlem Glasdesign

Profi-Tipps von Fürst Bismarck und Sarah Menz* für ein schönes Zuhause

Rellingen, Mai 2020 – Ein zentraler Ort in jedem Haus und jeder Wohnung ist der Tisch, an dem wir gemeinsam essen und trinken. Ihn mit Liebe zum Detail zu gestalten lohnt sich, denn stilvoll gedeckt sorgt er für ein schönes Ambiente in den eigenen vier Wänden. Um besondere Akzente zu setzen, braucht es oft nicht viel. Wenige Details erzielen bereits große Wirkung. Worauf es bei der Tischgestaltung ankommt und was derzeit im Trend liegt, verraten Fürst Bismarck und Interior-Stylistin Sarah Menz mit 5 Tipps.

Styling-Tipp 1: Lässige Farbkonzepte mit „Classic Blue-Akzenten“ liegen im Trend

Eine graue Tischdecke bildet die perfekte Grundlage für jeden gedeckten Tisch. So kommen alle Komponenten gut zur Geltung. Angesagt sind dezent farbige Keramiksteller, die lässig wirken und dennoch Klasse haben. Wer blaue Teller besitzt, liegt absolut im Trend, denn „Classic Blue“ ist Farbe des Jahres 2020. Stilvoll lässt sich blaues Geschirr z.B. mit unterschiedlichen Tonschalen kombinieren.

Styling-Tipp 2: Geschliffene Gläser setzen Glanzpunkte

Jetzt ist der richtige Zeitpunkt, um alte Familienschätze zu heben, denn geschliffene Gläser erleben gerade eine Renaissance. Sie klingen beim Anstoßen besonders schön und sorgen mit ihrer Herkunft und Geschichte zugleich für Gesprächsstoff am Tisch.

Styling-Tipp 3: Individuelle Mineralwasserflaschen geben den letzten Schliff

Nicht nur die Wahl der Gläser verdient Aufmerksamkeit – auch das Design der Mineralwasserflasche macht den kleinen, aber feinen Unterschied. Denn sie steht meist ebenfalls mit auf dem Tisch und sollte sich in den Gesamtlook einfügen. Tipp: Die neue individuelle Mehrweg-Glasflasche der norddeutschen Premiummarke Fürst Bismarck setzt mit ihrer eleganten Facettenschliffoptik ästhetische Akzente.

Styling-Tipp 4: Servierwagen raffiniert einbinden

Kein Platz für Getränke auf dem Tisch? Ein moderner Servierwagen ist nicht nur ein angesagtes Möbelstück, sondern auch praktisch, um Glasflaschen und Gläser zu stationieren. Hier lautet die Devise: Bitte selbst bedienen! Das bringt Dynamik in die Tischrunde und entlastet charmant die Gastgeber.

Styling-Tipp 5: Persönliche Details verleihen Charme

Stoff-Servietten lassen sich zeitlos und elegant individualisieren: zum Beispiel mit einem gestickten Monogramm. Hierbei hilft jede Näherei oder folgende DIY-Anleitung: Buchstaben ausdrucken, ausschneiden und mit einem Bleistift auf die Serviette übertragen, dann mit einem Faden nachsticken. Edel wirken Farbkombinationen wie Dunkel- und Hellgrau oder Weiß und Hellgrau.

***Über Sarah Menz:** Sarah Menz arbeitet als Innenarchitektin, ist Stylistin und Gastgeberin aus Leidenschaft und bereichert seit vielen Jahren bekannte Magazine mit ihren Tipps und Empfehlungen zu den Themen „Gastlichkeit“ und „Wohnen“.

Fürst Bismarck Pressekontakt

c/o segmenta communications GmbH | Neumühlen 1 | 22763 Hamburg
Ansprechpartner: Inga Brunswich und Kathrin Pelikan
Tel.: (040) 44 11 30 - 63 | E-Mail: fuerstbismarck@segmenta.de



Einfach einzigartig.

PRESSEMITTEILUNG

Fürst Bismarck: Bewährte Qualität, neues Design!

Seit April präsentiert sich die Premiummarke Fürst Bismarck in neuem Design. Die unverwechselbare Individual-Glasflasche mit eleganter Facettenschliffoptik ist ein echter Hingucker auf jedem stilvoll gedeckten Tisch. Aber nicht nur das Design ist neu: Die schlanke 1,0-Liter-Mehrweg-Glasflasche ergänzt künftig das Fürst Bismarck Mineralwasser Sortiment. Passend zur neuen Flaschengröße gibt es den praktischen 6er-Mehrweg-Kasten mit Mitteltragegriff. Die beliebten 0,75-Liter-Mehrweg-Glasflaschen sind natürlich weiterhin erhältlich. Übrigens: Alle neuen Flaschen und Kästen von Fürst Bismarck sind „made in Germany“. Nähere Informationen unter www.FuerstBismarckQuelle.de

Die Sorten und Größen der neuen Fürst Bismarck Individual-Mehrweg-Glasflasche auf einen Blick:

- 6 x 1,0-Liter Fürst Bismarck Classic, Medium, Still, UVP 4,79 Euro (seit April)
- 12 x 0,75-Liter Fürst Bismarck Medium, UVP 4,99 Euro (seit April)
- 12 x 0,75-Liter Fürst Bismarck Classic und Still, UVP 4,99 Euro (ab Sommer)

Wichtiger Hinweis zu Nutzungsrechten und Bildnachweis:

Die Nutzung des hier übermittelten Pressematerials ist ausschließlich zum Zwecke redaktioneller Berichtsgestaltung mit Nennung und/oder Abbildung von Fürst Bismarck gestattet. Die Veröffentlichung des Materials darf in Publikationen mit Veröffentlichungstermin bis einschließlich **30.06.2021** erfolgen. Für Veröffentlichung mit späterem Datum bitten wir um kurze Rücksprache zwecks individueller Nutzungsrechteklärung. (Bildnachweis: Fürst Bismarck/Silke Zander)



Tipp 1



Tipp 2 und 3



Tipp 4



Tipp 5



Sarah Menz

Fürst Bismarck Pressekontakt

c/o segmenta communications GmbH | Neumühlen 1 | 22763 Hamburg
Ansprechpartner: Inga Brunswich und Kathrin Pelikan
Tel.: (040) 44 11 30 - 63 | E-Mail: fuerstbismarck@segmenta.de